

**Las enfermedades del corazón son la causa de muerte #1 entre las mujeres hispanas.** En promedio, las mujeres hispanas son más propensas a sufrir de enfermedades del corazón diez años antes que otras mujeres. A pesar de los riesgos más elevados, muchas de ellas siguen sin conocer la amenaza que esto representa para ellas y sus familias. La buena noticia es que las enfermedades del corazón **se pueden prevenir**.

Por esta razón la American Heart Association lanzó **Go Red Por Tu Corazón** (GRPTC por sus siglas en inglés). Una campaña bilingüe para la salud del corazón de las latinas que fomenta la concientización de las enfermedades del corazón y ayuda a las mujeres latinas a seleccionar alimentos saludables para ellas y sus seres queridos.

Go Red Por Tu Corazón promueve un estilo de vida saludable para el corazón basado en los lazos fuertes de la mujer latina con las tradiciones familiares, culturales y la influencia que tienen en sus familias para la prevención de los factores de riesgo de las enfermedades del corazón. Estos riesgos incluyen la presión arterial alta, los altos niveles de azúcar en la sangre, los niveles elevados de colesterol y la obesidad.

Con el lanzamiento de Go Red Por Tu Corazón, la American Heart Association fortalece su compromiso con la prevención de las enfermedades del corazón en las mujeres latinas. Go Red Por Tu Corazón espera fomentar un estilo de vida saludable en la comunidad hispana, a través de iniciativas nacionales y locales, herramientas y recursos en el internet, alcance de medios y asociaciones estratégicas.

**Go Red Por Tu Corazón, una causa hermana de Go Red For Women, ya ha inspirado a mujeres hispanas en todo el país para que comiencen a cuidar sus corazones.**

- Para poner las enfermedades del corazón al centro del escenario, la American Heart Association ha trabajado en colaboración con uno de los eventos culturales latinos más grandes, los premios Latin GRAMMY®, con el apoyo de Melissa Marty, celebridad y portavoz de Go Red Por Tu Corazón junto con los artistas participantes.
- Durante febrero, el Mes del Corazón en los Estados Unidos, Go Red Por Tu Corazón hizo una convocatoria al nivel nacional, en la que pedía a las mujeres hispanas que compartieran sus historias del corazón, de las cuales se seleccionaron a cuatro mujeres inspiradoras para representar la campaña Go Red Por Tu Corazón y animar a las latinas en todo el país a que cuidaran sus corazones y los corazones de sus familias.
- Go Red Por Tu Corazón ha recibido el apoyo de los principales talentos periodísticos, como Teresa Rodríguez, Neida Sandoval y María Conseco.
- El primer programa especial por televisión de Go Red Por Tu Corazón salió al aire en Univisión en mayo de 2010, junto con un anuncio de servicio público de Go Red Por Tu Corazón que presentaba artistas del talento más cotizados de Univisión.
- Go Red Por Tu Corazón ha sido presentado en Despierta América, CNN en Español, Primer Impacto, People En Español y Univision.com, entre otros.
- Go Red Por Tu Corazón recientemente lanzó su nueva página en Facebook como extensión del sitio web bilingüe de GRPTC, para continuar la concientización de la mujer latina.

Visita [GoRedCorazon.org](http://GoRedCorazon.org) o llama al **1-888-474-VIVE** para recibir tu **prendedor de vestido rojo** GRATIS junto con información sobre cómo mantener un corazón saludable para ti y tus seres queridos. ¡Descubre Go Red Por Tu Corazón en Facebook!

Para más información sobre AHA Go Red Por Tu Corazón o para coordinar una entrevista con una portavoz de Go Red Por Tu Corazón, por favor ponte en contacto con Marleny Ramírez [marleny.ramirez@heart.org](mailto:marleny.ramirez@heart.org)

**Go Red Por Tu Corazón es patrocinado por Macy's al nivel nacional.**

**Acerca de la American Heart Association**

La American Heart Association es la organización de salud voluntaria más antigua y más grande del país que se dedica a luchar contra las enfermedades del corazón y los ataques cerebrales. Nuestra misión es fomentar vidas más saludables mediante la prevención, el tratamiento y la eliminación de estas enfermedades: las asesinas # 1 y # 3 de los Estados Unidos. Proveemos fondos para la realización de investigaciones de vanguardia, lleva a cabo programas educativos para el público y profesionales y propugna por la protección de la salud del público. Para aprender más o integrarte para ayudar a todas las personas en los Estados Unidos, llama al 1-800-AHA-USA1 o visita [americanheart.org](http://americanheart.org).